

I-KITCHEN

Electrolux traz o futuro para a cozinha com o refrigerador inteligente Infinity I-Kitchen

O novo refrigerador com painel touch screen vem com mais de 600 receitas na memória e aplicativos diversos para facilitar o dia a dia

São Paulo, outubro de 2010 – A Electrolux revoluciona o conceito de cozinha moderna com o lançamento do Infinity **I-Kitchen**. O lançamento será um marco entre a cozinha atual e a do futuro. Trata-se do primeiro refrigerador interativo com monitor touch screen, que traz na memória mais de 600 sugestões para o preparo de pratos e bebidas. Inovação exclusiva da Electrolux, o produto foi totalmente desenvolvido no Brasil e oferece diversos aplicativos e atributos tecnológicos, que interagem com o consumidor.

Acompanhando tendências tecnológicas dos aparelhos eletrônicos, o grande diferencial do produto é o aplicativo com mais de 600 sofisticadas receitas. O menu se divide em sete grupos distintos, que variam desde entradas e pratos principais até cardápios light e coquetéis, possibilitando diversificar o cardápio diariamente.

O refrigerador Infinity **I-Kitchen** da Electrolux proporciona interação com o consumidor por meio de seu painel touch screen, que permite fácil acesso a programas como Recados, Calendário e Contatos Telefônicos. Esse monitor é didático e também exerce a função de porta-retrato digital, com slide show. O produto dispõe ainda de um aplicativo que fornece dicas para facilitar a vida do usuário, promover o bem-estar e contribuir para a preservação do meio ambiente.

Segundo Rafael Bonjorno, gerente de Marketing Produto e Inovação da Electrolux, há alguns anos a empresa vem estudando como o acesso a novos aplicativos, também utilizados em outros segmentos de produtos, facilita a vida dos consumidores. “Com a interface do Infinity **I-Kitchen**, a Electrolux está reinventando a cozinha, que é o lugar onde mais existe socialização na casa. Nosso objetivo era trazer para esse espaço elementos tecnológicos que antes só existiam em outros aparelhos eletrônicos”, acrescenta Bonjorno.

Durante os últimos 12 meses, a Electrolux trabalhou intensamente no desenvolvimento do produto, empenhando-se em compreender os hábitos e aspirações dos consumidores sobre esse novo conceito. Um dos aspectos mais bem avaliados foi o painel touch screen interativo, com acesso a mais de 600 receitas.



